



ESTADÍSTICAS

PRIMER SEMESTRE 2024 >>>>>>> @





Introducción

Cada mes, Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada produce un documento que recoge datos del tipo de público que visita y participa de los programas públicos y educativos que ofrece el museo. Las cifras se recopilan en el propio museo y en las redes sociales con las que cuenta.

Las encuestas realizadas al público por el museo representan una muestra que oscila entre el 80% y el 90% de las personas que visitan el recinto. Los datos de redes sociales provienen del 100% de las personas usuarias que interactúan con nuestros perfiles.

Índice

- I · Público general
- II · Grupos de edad
- III · Residencia
- IV · Oferta educativa
- V · Centros sociales
- VI · Redes sociales
- VII · Total



I

Público general

Este es el número de personas que visitaron y participaron en la programación cultural de Cueva Pintada en los primeros seis meses de 2024:

6.300	enero	
6.295	febrero	
7.532	marzo	
6.472	abril	
6.648	mayo	
5.218	junio	
		38.465 SEMESTRE

El número de personas que compraron entrada para la visita general en este primer semestre:

3.003	enero
3.050	febrero
3.451	marzo
2.327	abril
1.958	mayo
2.071	junio
15.860	SEMESTRE

El número de personas que acceden al museo de forma gratuita por la política de precios del cabildo:

1.870	enero
1.637	febrero
2.149	marzo
1.804	abril
2.101	mayo
1.735	junio
11.296	SEMESTRE

II

Grupos de edad

<18

822	enero
1.165	febrero
1.278	marzo
1.136	abril
1.207	mayo
799	junio
6.407	

18>29

310	enero
273	febrero
1.465	marzo
263	abril
244	mayo
331	junio
1.886	

30>64

2.713	enero
2.882	febrero
3.743	marzo
2.229	abril
2.352	mayo
1.931	junio
15.850	

>65

912	enero
1.054	febrero
1.115	marzo
1.010	abril
1.114	mayo
977	junio
6.182	

III

Residencia

La residencia de las personas que visitaron Cueva Pintada se distribuyó de la siguiente manera:

<i>Gran Canaria</i>	<i>Resto de Canarias</i>	<i>Resto de España</i>	<i>El extranjero</i>	
1.341	164	868	2.382	enero
1.162	499	785	2.928	febrero
1.963	567	1.301	2.856	marzo
1.467	325	1.128	1.718	abril
1.482	962	1.284	1.211	mayo
1.235	610	1.487	706	junio
8.650	3.127	6.853	11.801	total del semestre

IV

Oferta educativa

Las cifras de centros escolares que se acogieron en Cueva Pintada a su cartera didáctica específica fueron:

Alumnado total	Educación Infantil	Educación primaria	Educación secundaria, postobligatoria y otras	
1.159	200	472	487	enero
1.464	149	631	684	febrero
1.447	72	701	674	marzo
1.974	320	975	679	abril
2.153	199	1.430	524	mayo
1.065	315	484	266	junio
9.262	1.255	4.693	3.314	total del semestre

V

Centros sociales

De las visitas provenientes tanto de colectivos culturales como colectivos sociales con vulnerabilidad y de atención a la diversidad, las cifras ascendieron a:

188	enero
115	febrero
310	marzo
166	abril
136	mayo
67	junio
982	

VI

Redes sociales

Evolución de los seguidores en los perfiles de
redes sociales de Cueva Pintada

Instagram

3.888	enero
3.937	febrero
3.937	marzo
4.030	abril
4.096	mayo
4.140	junio

Facebook

9.543	enero
9.548	febrero
9.549	marzo
9.535	abril
9.534	mayo
9.533	junio

TikTok

534	enero
791	febrero
855	marzo
874	abril
896	mayo
967	junio

Youtube

168	enero
170	febrero
170	marzo
170	abril
171	mayo
172	junio

SketchFab

47	enero
48	febrero
49	marzo
51	abril
51	mayo
51	junio

VII Total

El recuento total de personas que han acudido al Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada en el primer semestre del 2024 es de:

38.465

Un 1,98% más que en el mismo tramo de 2023.



fin